

INSTITUCION EDUCATIVA CIUDAD LA HORMIGA

AREA DE TECNOLOGIA E INFORMATICA

GRADO SEXTO

¿Qué es La Tecnología?

La tecnología esta presente en nuestra vida en forma permanente, y en cada una de las actividades que desempeñamos. El hombre trabajó, trabaja y trabajará para que su conocimiento permita modificar su entorno (material o virtual) y de esta forma satisfacer sus necesidades. Dicho trabajo es un proceso para **crear soluciones útiles, siendo esto una síntesis de lo que llamamos o conocemos como “Proceso Tecnológico”**.

A continuación desarrollaremos una serie de ejemplos de cómo el hombre a trabajado con el desarrollo de su conocimiento y técnica aplicadas en forma lógica y ordenada para mantener una evolución de las tecnologías, y presentaremos también algunas ideas que están en vías de cambiar nuestra realidad actual.

En nuestro trabajo....



Los cuadernos, lápices o bolígrafos para tomar notas en nuestras reuniones de trabajo e inclusive en nuestras clases de la Universidad, eran elementos infaltables y casi irremplazables. Si bien aun se esta en un proceso de mejora y transición, podemos asegurar que los dispositivos móviles, como ser tablets o smartphones, están cada vez mas aceptados e integrados relegando a los medios tradicionales. La aceptación de los usuarios a utilizar los dispositivos móviles para realizar este tipo de tareas vino de la mano con la evolución de los aplicativos, los cuales aceptan la transcripción por medio

de la voz o tienen interfaces de teclado mucho más amigables y precisas que facilitan la utilización de los mismos. ¿Cuáles son los beneficios de utilizar dispositivos móviles con aplicaciones de Notepad? La facilidad para buscar



palabras o frases, no perder anotaciones por extravío de papeles físicos son algunas de las principales ventajas, pero el ahorro en tiempo a la hora de preparar documentación de trabajo o la facilidad de compartir apuntes con colegas son grandes diferenciales a la hora de utilizar los medios tradicionales o la tecnología aplicada en dispositivos

móviles.



Mantenerse comunicado con sus clientes y equipo de trabajo es un desafío para las empresas. En un ambiente tan competitivo donde es importante que las estrategias de venta, las nuevas promociones y los

objetivos estén actualizados en tiempo real en cada uno de los participantes prevalezcan sobre las tradicionales reuniones, teleconferencias y comunicados vía correo interno.

En el entretenimiento...

Escuchar música es uno de los momentos que cambian el estado de ánimo de las personas, donde los gustos musicales y el fanatismo por las bandas demuestra una gran heterogeneidad dentro del “arte” más masivo e inclusivo del planeta. 15 años atrás las personas disfrutaban de su música en sus casas donde tenían armado sudiscoteca personal con CDs y seleccionaban alguno de estos CDs para transportarlos y escuchar durante el viaje al trabajo, en el club o en las vacaciones mediante lectores de CDs portables limitando la cantidad de albums y bandas por razones de espacio o capacidad.

Las personas tienen la oportunidad de comprar los álbumes o inclusive, el tema musical de su banda favorita a través de las tiendas virtuales en Internet . La simplicidad que produjo Internet a la hora de conseguir mi música favorita a solo un click provocó otro fenómeno en los fanáticos, y fue el interés en los recitales en búsqueda del Show y el lugar de culto que los fans tienen para compartir un espacio y momento con su banda musical favorita Y finalmente vamos a hablar sobre una de las industrias de entretenimiento donde la tecnología es parte principal de la estrategia para conseguir los objetivos que se propone alcanzar: “Asombrar a sus clientes y tener niveles de rentabilidad altos”, estamos hablando de la industria del videojuego. Uno de los últimos grandes avances en esta industria fue pasar de los históricos Joystick al sistema de reconocimiento de movimientos donde las personas interactúan con el videojuego expresándose con su cuerpo.

En la forma de comprar...

Cuantas veces necesitamos contratar algún servicio o producto para nuestro hogar, auto u oficina y nuestra primer referencia de búsqueda eran las enormes guías de negocio en papel (generalmente amarillo) con actualizaciones anuales. Hoy Internet nos brinda una innumerable cantidad de herramientas como Yelp, GuiaOleo, etc. que nos permite tener a solo un click de distancia, la información que necesitamos del servicio/producto como ser proveedor, características, precio, ubicación, etc., con una actualización frecuente de los datos. Uno de los medios más tradicionales para atraer a los clientes son los cupones de descuento. Históricamente estos cupones no eran personalizados, se lo encontraba en revistas, folletos dentro de supermercados o un cajero se los entregaba al momento de pagar su compra. Si bien era un beneficio económico para los clientes, muchos no le encontraban utilidad porque estaban relacionados con productos o servicios que no consumían, se extraviaban o se vencían dentro de la cartera...

En la actualidad, los cupones de descuento se han reinventado siendo mucho más atractivos para los clientes, donde podemos mencionar como principales cambios la personalización de los cupones en función a las características de

consumo del cliente, la digitalización que nos permite transportarlos en distintos dispositivos electrónicos con alarmas de vencimiento e inclusive, el uso de Near References que nos notifica los comercios más cercanos para poder utilizarlos.

Los dispositivos de Puntos de Ventas se han reconvertido dejando de ser dispositivos fijos de gran porte que ocupaban espacio dentro de la tienda para convertirse en dispositivos móviles que prestan diferentes servicios como ser consultas sobre productos, cobros de las compras, puntos de fidelización de clientes, etc.

Estos son solo algunos de los avances tecnológicos de los que somos testigos en nuestro día a día, los cuales han cambiado la forma en que convivimos con nuestras tareas y espacio para el ocio...

Taller

1. teniendo en cuenta la herramientas de Word vista en el transcurso del periodo realice el siguiente taller teniendo en cuenta los siguiente debe realizar una portada, subportada, una introducción, una justificación, una tabla de contenido, un glosario, bibliografía y unas conclusiones del trabajo.
2. Teniendo en cuenta la lectura que es la tecnología?
3. Porque la tecnología influye mucho en nuestra vidas?
4. Por que dependemos tanto de la tecnología?
5. Has una comparación en lo antiguo y en la actualidad en cuanto ha la tecnología.
6. Porque la tecnología se ha convertido en un medio indispensable en el ser humano?
7. Que cambios ha tenido la tecnología en cuanto al entretenimiento?
8. La tecnología brinda formas de comprar fácilmente. Mencione 4 de ellas y explique el xq?
9. Realice un dibujo utilizando el icono formas de cómo se ve la tecnología en un futuro?
10. Realice un resumen de la lectura
11. Realice un glosario de las palabras desconocidas y defínalas con la ayuda de internet o diccionario.
12. Guarda el trabajo en una carpeta con su grado y el nombre del archivo trabajo....
13. Realiza un aparato tecnológico relacionado con la ciencia y tecnología teniendo en cuenta la lectura.

DOCENTE ADRIANA SHIRLEY TORO ZABALA